



**Greenhouse Harvest presenta Funny Greenz
Con la nueva marca, la empresa reafirma su compromiso
con la nutrición de los hondureños.**

San Pedro Sula, Honduras. 28 de abril de 2022.

Greenhouse Harvest, la empresa hondureña, referente en la producción de hortalizas bajo proceso Hidropónico presenta su nueva marca Funny Greenz, con esto la compañía se consolida como líder en el mercado regional y agroindustrial.

Con 16 años de operar, la empresa destaca por cultivar productos bajo un proceso amigable en fincas resilientes, combinando tecnología agrícola innovadora.

Funny Greenz

Es la nueva marca que Greenhouse Harvest integra a su portafolio de productos, son retoños de vegetales de consumo familiar como: kale, espinacas, rábano, zanahoria, amaranto y brócoli, mismos que son 6 veces más nutritivos que el vegetal crecido. El producto se encuentra en presentación de bandeja transparente de 1 onza, y está disponible en los principales supermercados del país.

Programa de RSE

Funny Greenz trae consigo un proyecto noble, con el que se busca contribuir en la nutrición de los niños de las zonas vulnerables del país, para lo cual podremos colaborar comprando desde la tienda en línea en nuestra página web: www.greenhouseharvest.com.

Comprando la Funny Box que incluye 5 recetas, instructivo y herramientas para siembra y cosecha de las hortalizas desde casa, lo que será una magnífica oportunidad de aprendizaje para los reyes de la casa.

Adquiriendo las prendas artísticas y de alta costura, diseñadas del destacado pintor hondureño: Ciserón y confeccionadas por el diseñador hondureño Roberto Ramírez.

Para Greenhouse Harvest la nutrición de la niñez hondureña es de vital importancia, por lo que el lanzamiento de nuestra nueva marca; Funny Greenz tiene el componente de responsabilidad social, que nos permitirá seguir construyendo un legado en pro de la seguridad alimentaria y salud nutricional de los niños, comentó **Yaneth Peach, CEO de Greenhouse Harvest**.



Para mí es un privilegio participar en este proyecto tan importante que beneficiará a muchos niños. El consumo balanceado de greens ayuda a fomentar desde temprana edad, hábitos alimenticios que les permitirá nutrirse de manera equilibrada y saludable. Me siento emocionado de haber creado en conjunto con Greenhouse Harvest este recetario fácil, rico, colorido y divertido, con ingredientes para una alimentación balanceada. Señaló el destacado **Chef Hondureño, Sady Corrales.**

Como artista nacional, me honra contribuir con Greenhouse Harvest en este magnífico proyecto, a través de la ilustración de una serie de 12 libros de colorear que tiene como finalidad, estimular la creatividad y la nutrición a través del arte y la agricultura en los niños. Adicional a ello colaboré con Yaneth Peach y el diseñador Roberto Ramirez, ilustrando la colección de moda con artes exclusivos, Señaló **Ciserón Bautista, Artista y Pintor Nacional.**

Funny Greenz es una marca de Greenhouse Harvest, empresa con la primera finca Hidropónica en Honduras, pioneros en introducir al mercado, hortalizas de hojas frescas y nutritivas, empacadas de forma inocua y segura para el mejoramiento de la salud de las familias hondureñas.

Para más información (solo prensa): Larissa Tróchez, Correo electrónico: innovacion@greenhouseharvest.com. Teléfono: 9477-4615

Farming, fun and healthy food!



www.greenhouseharvest.com



[@greenhouseharvesthn](https://www.tiktok.com/@greenhouseharvesthn)

Para recetas fáciles y nutritivas, escanea aquí y síguenos en nuestras redes

